

Claire Thomas.

cithomaspro@gmail.com

cithomaspro.com

LinkedIn: /cithomaspro

+33 7 67 87 58 75

profile.

Je suis designer UX/UI Franco-Américaine avec de l'expérience en management et recherche d'utilisateurs. Je cherche à créer les expériences riches de sens et produits beaux que les gens ont envie d'utiliser, tout en me poussant à toujours continuer d'apprendre et à m'améliorer en tant que designer, et être humain.

compétences.

Design

Sketch
Principle
Illustrator
Marvel
inVision
Photoshop
Lightroom
InDesign
Zeplin

Recherche

Prototypage rapide
Wireframe
Diagramme des affinités
Persona
Parcours d'utilisateur
Sitemap
User Flow
Entretien

Developpement Divers

HTML
CSS

Art oratoire
Storytelling
Photographie

experience ux ui.

JUN 2019
SEP 2019

DESIGNER UX/UI

Capgemini Creative Design Studio - Paris

- Assister aux rendez-vous de Sprint Planning, Cadrage Fonctionnel, et ateliers avec l'équipe, le client
- Modifier les parcours d'utilisateur pour les rendre plus ergonomics et clairs
- Concevoir et itérer les wireframes bas- et haute-fidélité
- Répondre rapidement aux besoins de l'équipe dev, du client

MAR 2019
MAI 2019

ASSISTANTE DE PROFESSEUR UX/UI

Ironhack UX/UI Bootcamp - Paris

- Prendre l'initiative de créer et animer des cours supplémentaires deux fois par semaine
- Suivre et challenger les étudiants à chaque étape de leur formation
- Communiquer des critiques constructives pour aider les étudiants à comprendre comment améliorer leur travail

JAN 2019
MAR 2019

ÉTUDIANTE UX/UI DESIGN

Ironhack UX/UI Bootcamp - Paris

- Design d'applications utilisant l'approche Lean
- Création de prototypes (basse- à haute-fidélité) afin de tester continuellement les concepts et suppositions
- Construction des écrans grâce à la méthode Atomic Design
- Premier Prix du concours du projet final

experience pertinente.

JUN 2011
OCT 2018

CHERCHEUSE D'ÉTUDES DE MARCHÉ

Brandtrust, Inc - Paris, London, Lyon

- Utilisation de l'empathie pour créer des connexions fortes
- Étude des réactions et émotions des individus en utilisant des méthodologies spécialisées d'entretien en tête à tête
- Participation à la synthèse des informations résultant des entretiens des études de marché

JUN 2011
PRÉSENT

CHEF DES OPÉRATIONS

Sight Seeker's Delight - Paris

- Conception et réalisation autonome des projets résultant d'une augmentation de visiteurs sur le site (700>17,000/mois)
- Création et gestion du site web responsive
- Embauche et formation de 2-5 employé(e)s par an